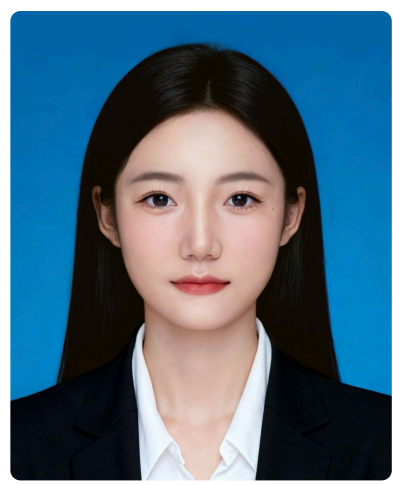


个人简历



史亚茹

求职意向：创意视觉设计师 | 品牌营销设计师

年龄：23岁

民族：汉族

现状：2025届毕业生

所在地：上海

电话：17621883224

邮箱：shiyaru_vis@163.com

作品集
扫码查看



教育背景

2021.9- 2025.7

视觉传达设计

内蒙古艺术学院（本科）

学业成绩：专业排名前5%，校级优秀毕业生，多次获得（时报金犊奖、广告艺术节学院奖）设计类赛事奖项。

主修课程：品牌形象设计、IP形象设计、UI设计、LOGO设计、包装设计、动态视觉设计、广告创意等。

工作经历

2026.6 - 至今

上海淳惠文化发展有限公司（木心源品牌）

兼职视觉设计师

设计方面：独立负责画室品牌视觉体系维护，完成招生海报、美育课件等物料设计排版，遵循品牌视觉规范，适配线下课堂、线上小红书、朋友圈多场景传播。

工作成果：运用 AI辅助创意草图与素材生成，缩短 40%设计周期。产出物料落地用于招生，助力画室招生咨询量提升30%。

2024.11 - 2025.8

天津三江源餐饮管理有限公司

视觉设计实习生

设计方面：主导30+品牌活动海报、宣传单页、门店KT板等物料，协助设计团队完成品牌VI系统升级及宣传物料设计，完成5+次营销活动视觉策划，支持线下门店营销落地。从0到1完成“喵小侠”IP形象的设计与数字化落地，通过搭建品牌专属AI工作流实现IP形象在不同场景高效生成，增强品牌记忆点。

提效创新：率先引入Midjourney等AI工具辅助设计流程，快速生成多版创意方案，优化设计流程，提升设计效率 30%。

工作成果：设计物料落地投产，品牌线上曝光提升20%+，协助团队帮助品牌线上线下总曝光突破 6000万 +；营销视觉带动门店客流增长约10%，小程序用户留存提升15%，有效强化品牌记忆点。

2023.9 - 2025.8

赋格琴行艺术培训机构

平面设计师/美术教师

设计方面：主要解决机构招生宣传与日常运营的设计需求。完成课程海报、招生简章、课程卡等50+物料设计与排版，同时主导20+套趣味美术课程的视觉内容设计，辅助教学成果转化。

工作成果：视觉物料助力机构招生量提升超 10%，课程宣传素材有效提升学生报名意向，家长正向反馈率 90%。

2022.7 - 2022.9

罗门婚纱摄影有限责任公司

平面设计实习生

设计方面：负责婚纱样册、H5及画册等营销物料设计，通过优化排版布局与视觉风格，提升品牌视觉质感。兼顾图片色彩校正与精修，匹配客户需求。

工作成果：视觉物料的升级强化了品牌吸引力，协助团队助力客户转化率提升15%。

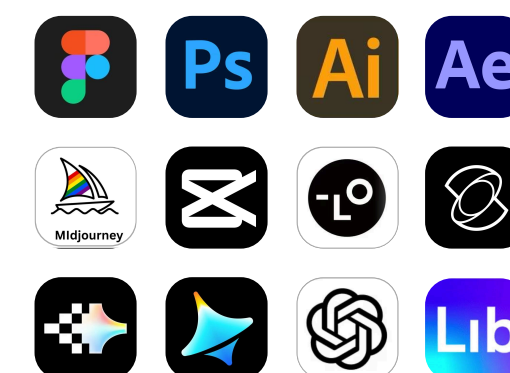
专业技能

设计方面：设计软件：熟练掌握 Photoshop、Illustrator、Figma 等设计软件。

AI类软件： Midjourney | ComfyUI | GPT | 星流Agent | 即梦 | 可灵 | liblib | Lovart 等。

思维管理：使用 Xmind 构建思维导图，熟练使用 AIGC 完成创意草图、视觉素材、动态短片制作。

熟练办公：熟练使用Office，Word，PPT，飞书等办公软件，能高效完成设计提案及演示文稿制作。



自我评价

拥有实体品牌从0到1的IP、营销视觉落地经验。具备良好的审美能力和创意思维，擅长结合AIGC搭建设计工作流，缩短创意产出周期，赋能品牌获客转化。能够平衡商业目标与视觉体验。具备项目落地与跨部门协作能力，可快速适配团队节奏。